

Sådan opretter du en Facebook Business Manager og bliver klar til at annoncere i dag 🙌

OBS: Opsætningen af en Facebook Business Manager er ikke kompliceret - på nær måske installationen af Facebook Pixel og Conversion API -, men den kan være svært at finde rundt i.

Kom i gang

- 1) Gå til business.facebook.com/overview og følg vejledningen
- 2) Gå til business.facebook.com, “⚙️ Virksomhedsindstillinger” og “Virksomhedsoplysninger”. Udfyld siden og slå tottrinsgodkendelsen til (alle).
- 3) Gå til “Sider”, klik på “Tilføj” og “Tilføj en ny side”. Vælg din side.

Tilknyt dig selv til siden (“Fuld kontrol”) og gentag dernæst processen med din Instagram konto under “Instagram-konti”.

- 4) Gå til “Annoncekonto”. Klik på “Tilføj” og “Opret en ny annoncekonto”. (Vær opmærksom på at vælge den korrekte tidszone og valuta.)

Tilføj dig selv med “Fuld kontrol” over annoncekontoen.

- 5) Gå til “Datasæt” under fanen “Datakilder”. Klik på “Tilføj” og opret et datasæt.

Klik nu på “Tilføj aktiver” og tilføj din annoncekonto. Klik herefter på “Tilføj personer” og tilføj dig selv med “Fuld kontrol”.

Klik nu på “Åbn i Hændelsesadministrator”.

- 6) Klik på “Opsæt Meta-pixel” og følg vejledningen. Hvis du bruger Shopify eller WooCommerce, klik på “Se efter partner”. Der kan du vælge Shopify og WooCommerce, hvorefter du bliver vejledt igennem processen.

Det var det hele. Nu kan du starte med at skyde annoncer afsted 🚀

Kontakt

Ved spørgsmål er du velkommen til at kontakte os på hej@rittermedia.dk eller 91943888.